

LE MANAGEMENT, UNE NECESSITE

Le Management, une nécessité?		Crédits : 3 ECTS	Semestre : S7	
		Durée : 21 heures		
Responsable(s) : Emilie TOUSSAINT, e.toussaint@diversalis.com				
Mots clés : Management de proximité, communication, compétences, motivation, évolution				
Pré requis : Aucun				
Objectif général : donner les ingrédients de compréhension du rôle de l'ingénieur dans l'organisation en ce qui concerne les dimensions managériales				
Programmes et contenus : Objectifs pédagogiques L'organisation se trouve confrontée à des évolutions permanentes qui rendent le management de proximité indispensable. Le rôle d'ingénieur renvoie à la complexité des situations rencontrées. L'ingénieur est aux interfaces de différents métiers et il convient de lui donner les clés d'analyse et de compréhension de la complexité organisationnelle et d'insister sur les dimensions managériales indispensables dans l'exercice de sa fonction.. Contenu - Programme 1/ Les étapes de l'évolution organisationnelle et la place de l'ingénieur Le but de cet enseignement est de donner aux étudiants des repères d'analyse des organisations dans leur diversité et de comprendre les typologies managériales et leurs effets induits. 2/ La place de la motivation dans le management Stimuler les équipes commence par la prise en compte des motivations des individus qui les composent. Les théories de la motivation seront abordées pour la prise en compte de leur diversité dans le management d'équipe 3/ La place de la communication pour faciliter la coopération Les différentes composantes de la communication : interpersonnelle, interne, externe et au sein de l'équipe nécessitent une orchestration fine qu'il est essentiel de mobiliser pour le management de proximité. 4/ La spirale des connaissances/compétences Les individus dans l'organisation mobilisent leurs compétences explicites, ils sont également capables de les accroître en associant l'ensemble de leurs connaissances qui restent parfois tacites. 5/ la mise en dynamique et l'association à l'évolution Le management situationnel consiste à comprendre les enjeux du système et à apporter les réponses adaptées, Le cours présentera des éléments de diagnostic, des études de cas permettront d'orchestrer les éléments abordés précédemment pour les mettre en synergie.				
Compétences :				
Niveaux	Description et verbes opérationnels			
Connaître	Les repères indispensables au management : motivation, communication, rationnel/affectif			
Comprendre	Les différents types de motivation, les dimensions de la communication : interne, interpersonnelle. Les enjeux du management pour l'ingénieur			
Appliquer	Les théories de la motivation, de la communication, quelques éléments de socio-métrie, l'animation de réunion.			
Analyser	Au travers d'études de cas, d'analyse de cas d'entreprises, analyser les multifacettes de la fonction managériale de l'ingénieur			
Synthétiser	Intégrer l'ensemble des enseignements pour être capable de les appréhender systématiquement lors de la mise en œuvre d'une situation concrète.			
Évaluer	Tendre vers l'auto-diagnostic de ses capacités managériales pour pouvoir construire un projet d'évolution.			
Évaluations :				
<input checked="" type="checkbox"/> Test écrit	<input type="checkbox"/> Contrôle continu	<input type="checkbox"/> Oral, soutenance	<input type="checkbox"/> Projet	<input type="checkbox"/> Rapport