

31^e

COLLOQUE ANNUEL DE
L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE
DE PÉDAGOGIE COLLÉGIALE



PROFIL DES
PARTICIPANTS
DU COLLOQUE
DE L'AQPC

DIVERSITÉ DE
VÉHICULES DE
VISIBILITÉ

DÉROULEMENT

ENSEIGNER ET
APPRENDRE
EN RÉSEAUX:
POUR SE RÉALISER
INDIVIDUELLEMENT
ET RÉUSSIR
COLLECTIVEMENT

Nous vous invitons à vous joindre à l'Association québécoise de pédagogie collégiale pour son **31^e colloque annuel** sous le thème **Enseigner et apprendre en réseaux: pour se réaliser individuellement et réussir collectivement**. Le Cégep de Lévis-Lauzon en sera l'hôte.

En vous joignant à cet événement d'envergure, à titre de commanditaire, annonceur ou exposant, vous augmenterez la visibilité et la notoriété de votre organisme auprès de 25 000 enseignants, cadres et professionnels des cégeps et des collèges privés du Québec.

Le colloque se déroulera du **8 au 10 juin 2011** au **Centre des congrès et d'expositions à Lévis**.

POUR NOTRE 31^e COLLOQUE, NOUS ATTENDONS PLUS DE 1 000 PERSONNES

<u>60%</u> enseignantes et enseignants	<u>20%</u> professionnelles et professionnels (spécialistes en technopédagogie, conseillers pédagogiques, et aides pédagogiques, etc.)
<u>10%</u> cadres (direction des services, direction pédagogique et direction générale)	<u>10%</u> participants d'organismes associés à l'éducation au Québec et hors Québec

NOS PROGRAMMES DE VISIBILITÉ PERMETTENT AUX PARTENAIRES DE JOINDRE:

- L'ENSEMBLE DE LA POPULATION COLLÉGIALE avec les instruments de promotion du colloque (affiche, Programme et Actes du colloque).
- Les CONGRESSISTES au moyen des documents qui leur sont remis sur place, de la commandite d'un événement particulier ou de la participation au Salon des exposants.

LE SALON DES EXPOSANTS COMMENCE LE MERCREDI À 8 HEURES ET SE TERMINE LE JEUDI À 16 HEURES

Avant même le début du colloque, nous procéderons à l'ouverture du *Salon des exposants*. De 8 h à 10 h, le **mercredi 8 juin**, le *Salon des exposants* sera la seule activité du colloque. Les éditeurs, les collèges et les différents fournisseurs de services auront ainsi une occasion unique de faire connaître leurs produits aux congressistes.

À **10 h 15**, le colloque ouvrira officiellement. En 2011, notre colloque recevra la cérémonie de remise des Prix de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport, présidée par la ministre Line Beauchamp. Ces prix signalent les meilleurs ouvrages didactiques produits dans les collèges et les universités au Québec. Il

est possible de s'associer spécifiquement à la remise des prix plutôt qu'au colloque, en commanditant la réception ou le concours, par exemple.

Pour conclure la deuxième journée, un banquet sera donné au cours duquel seront remises les mentions d'honneur de l'AQPC (prix d'excellence à un enseignant par collège) et le prix Gerald-Sigouin (prix unique à une personne ayant marqué le développement du réseau collégial québécois).

En tout, c'est plus de 100 conférences et ateliers que nous offrirons au long de ces trois jours qui se termineront par une grande conférence de clôture.

LE GRAND RASSEMBLEMENT DU RÉSEAU COLLÉGIAL

Le colloque de l'AQPC est le plus grand rassemblement du réseau collégial au Québec et le plus important colloque sur la pédagogie de l'enseignement supérieur au Canada. Des représentants de tous les collèges québécois y participent, au-delà d'une centaine de communications y sont présentées et les grandes réalisations du réseau y sont célébrées.

Le thème du colloque met l'accent sur les réseaux qui sont construits pour permettent aux étudiants de s'approprier des savoirs et de nouer des relations grâce auxquelles ils raffermissent leur personnalité et développent leur singularité: enseigner et apprendre sont des actes à la fois individuels et collectifs, où la réalisation personnelle se nourrit des rapports avec les autres. Le grand banquet de l'AQPC qui réunit au-delà de 600 personnes offrira l'occasion de témoigner de la reconnaissance des membres du réseau collégial à l'égard de celles et ceux qui se démarquent par leur excellence dans l'exercice de la profession enseignante. Les congressistes pourront profiter de longues pauses au *Salon des exposants* pour échanger sur les activités présentées et pour prendre connaissance des nouveautés offertes par les maisons d'édition et les fournisseurs de services divers. À cet égard, l'AQPC entend offrir **environ 25 espaces d'exposition**, tous situés dans l'établissement principal de la tenue des activités.

- A - COMMANDITES

CATÉGORIE A 10 000 \$ ET PLUS



- ◇ 1. L'inscription **du logo** de l'organisme sur l'affiche **SI REÇU AVANT LE 14 JANVIER 2011**
- 2. L'inscription **du logo** de l'organisme dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 3. L'inscription **du nom** de l'organisme à titre de commanditaire dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 4. Une mention à l'ouverture du colloque par la présidente
- 5. Une inscription sur le tableau d'honneur (matériel ou électronique)
- 6. L'inscription du nom et du logo et d'un hyperlien dans le site Web de dépôt des communications
- 7. Un stand d'exposition espace double (8 x 20 pi)
- 8. Une page de publicité dans le *Programme* et dans le *Cahier de participation*
- 9. Quatre inscriptions gratuites au colloque et au banquet
- 10. La possibilité d'offrir un atelier portant sur ses services et produits
- 11. La possibilité de faire insérer un document (4 feuilles) dans le porte-documents des congressistes
- 12. Une mention durant le colloque lors d'une activité ciblée (s'il y a lieu) ◇

CATÉGORIE B 5 000 \$



- ◇ 1. L'inscription **du logo** de l'organisme dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 2. L'inscription **du nom** de l'organisme à titre de commanditaire dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 3. Une mention à l'ouverture du colloque par la présidente
- 4. Une inscription sur le tableau d'honneur (matériel ou électronique)
- 5. L'inscription du nom et du logo ainsi qu'un hyperlien dans le site Web de dépôt des communications
- 6. Un stand d'exposition espace simple (8 x 10 pi)
- 7. Une page de publicité dans le *Programme* et dans le *Cahier de participation*
- 8. Deux inscriptions gratuites au colloque et au banquet
- 9. La possibilité de faire insérer un document (2 feuilles) dans le porte-documents des congressistes
- 10. Une mention durant le colloque lors d'une activité ciblée (s'il y a lieu) ◇

CATÉGORIE C 2 500 \$



- ◇ 1. L'inscription **du nom** de l'organisme à titre de commanditaire dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 2. Une inscription sur le tableau d'honneur (matériel ou électronique)
- 3. Une demi-page de publicité dans le *Programme* et dans le *Cahier de participation*
- 4. Deux inscriptions gratuites au colloque et au banquet
- 5. La possibilité de faire insérer un document (2 feuilles) dans le porte-documents des congressistes
- 6. Une mention durant le colloque lors d'une activité ciblée (s'il y a lieu) ◇

CATÉGORIE D 1 000 \$



- ◇ 1. L'inscription **du nom** de l'organisme à titre de commanditaire dans le *Programme*, le *Cahier de participation* et dans les *Actes du colloque*
- 2. Une inscription sur le tableau d'honneur (matériel ou électronique)
- 3. Un quart de page de publicité dans le *Programme* et dans le *Cahier de participation*
- 4. Une mention durant le colloque lors d'une activité ciblée (s'il y a lieu) ◇

- B - PUBLICITÉS

UNE INSERTION DANS LE PORTE-DOCUMENTS DES CONGRESSISTES

Les congressistes reçoivent, à leur inscription, une pochette originale contenant divers renseignements. Le tarif pour l'insertion d'une feuille de grandeur 8,5x11 po fournie par le client est de 500 \$ pour la première feuille et 50 \$ par feuille additionnelle. **Notez** que ceux qui le désirent peuvent opter pour l'insertion par voie électronique **plutôt** que par voie imprimée en déposant un document PDF sur le site Web de dépôt des communications. **(DATE DE REMISE DES DOCUMENTS À INSÉRER: 20 MAI 2011).**

LE PROGRAMME OFFICIEL

Le *Programme* officiel du colloque est publié à environ 5 000 exemplaires à la fin de mars 2011. **(DATE DE TOMBÉE POUR LA PUBLICITÉ: 18 FÉVRIER 2011).**







LE CAHIER DE PARTICIPATION

Le *Cahier de participation* est la version finale du *Programme*. Il est remis à tous les congressistes au début du colloque. **(DATE DE TOMBÉE POUR LA PUBLICITÉ: 29 AVRIL 2011).**

UN COLLOQUE ÉCO-RESPONSABLE

L'AQPC poursuit son engagement pour des colloques éco-responsables. Nous réduirons la consommation de matières et augmenteront le recyclage des produits utilisés. Plusieurs des produits que nous utiliserons seront d'ailleurs constitués de matériaux recyclés. Nous utiliserons encore davantage les moyens électroniques pour nos communications et pour la diffusion des documents. À cet égard, nous offrirons encore une fois aux annonceurs l'option de présenter leurs messages par voie électronique plutôt que par voie imprimée.

TARIFS POUR LES ESPACES PUBLICITAIRES*

	FORMAT	TAILLE (CM, PO OU PICAS)	LE PROGRAMME	LE CAHIER DE PARTICIPATION	LES DEUX PUBLICATIONS
Option A	 1 page	18 x 24,5 cm 7 1/8 x 9 3/4 po 43 x 58 picas	850 \$	850 \$	1 450 \$
Option B	 1/2 page horizontale	18 x 12 cm 7 1/8 x 4 3/4 po 43 x 28 picas	650 \$	650 \$	1 100 \$
Option C	 1/2 page verticale	8,5 x 25,5 cm 3 3/8 x 9 3/4 po 20,6 x 58 picas	650 \$	650 \$	1 100 \$
Option D	 1/3 page horizontale	18 x 8 cm 7 1/8 x 3 1/8 po 43 x 19 picas	500 \$	500 \$	850 \$
Option E	 1/4 page verticale	8,5 x 12 cm 3 3/8 x 4 3/4 po 20,6 x 28 picas	400 \$	400 \$	650 \$
Option F	 1/8 page horizontale (carte d'affaires)	8,5 x 5 cm 3 3/8 x 2 1/8 po 20,6 x 13 picas	300 \$	300 \$	500 \$

* Les publicités du *Programme* et du *Cahier de participation* sont imprimées en noir.

- C - SALON DES EXPOSANTS

Nous tiendrons un *Salon des exposants* où les congressistes pourront rencontrer les fournisseurs de services, éditeurs, formateurs et représentants des différents organismes engagés dans l'enseignement collégial.

Lors de l'inscription, le mercredi de 8 h à 10 h 15, le *Salon des exposants* sera la seule activité en cours. Les participants seront également invités à visiter les exposants lors des pauses et des périodes de repas.

Pour ce colloque, les stands seront situés au Centre de congrès et d'expositions de Lévis.

TARIFS POUR LES STANDS AU SALON DES EXPOSANTS*

	TYPE DE STAND	TAILLE	ÉQUIPEMENT DE BASE (INCLUANT UNE PASTILLE D'IDENTIFICATION, SI DÉSIRÉE)	
Option A	un stand simple	8 x 10 pi	1 table 2,5 x 6 pi et 2 chaises	1 150 \$
Option B	un stand double	8 x 20 pi	1 table 2,5 x 6 pi et 2 chaises	1 975 \$
Option C	un stand triple	8 x 30 pi	1 table 2,5 x 6 pi et 2 chaises	2 800 \$

* Les exposants pourront réserver les services d'électricité et d'Internet lors de la réception de leur contrat de location de stand. Le coût de location du stand comprend les pauses ainsi que le petit-déjeuner continental du jeudi.

L'AQPC offre aux exposants la possibilité de faire insérer, un document (2 feuilles) dans le porte-documents des congressistes. Ce service d'une valeur de 500 \$ est offert gracieusement aux exposants.

FORMULAIRE DE COMMANDE

NOUS CONFIRMONS L'ENGAGEMENT QUI SUIT. VEUILLEZ ME FAIRE PARVENIR LA FACTURE CORRESPONDANTE.

Nom de l'organisme: _____

Personne responsable: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Code postal: _____

Téléphone: _____ Télécopieur: _____

Courriel: _____

Les documents relatifs au *Salon des exposants* vous seront transmis par courriel. Veuillez vous assurer de l'exactitude de votre adresse courriel.

UNE COMMANDITE

- Catégorie A: 10 000 \$ (incluant tous les avantages décrits en page 2)
- Catégorie B: 5 000 \$ (incluant tous les avantages décrits en page 2)
- Catégorie C: 2 500 \$ (incluant tous les avantages décrits en page 2)
- Catégorie D: 1 000 \$ (incluant tous les avantages décrits en page 2)

TOTAL: _____ \$

UN PLACEMENT PUBLICITAIRE

- UNE INSERTION DANS LE PORTE-DOCUMENTS DES CONGRESSISTES OU UNE INSERTION PAR VOIE ÉLECTRONIQUE:**
soit une feuille à 500 \$ et _____ feuille(s) additionnelle(s) à 50 \$ la feuille.

TOTAL: _____ \$

- UN ESPACE PUBLICITAIRE** correspondant à l'option _____ (A, B, C, D, E ou F)
 - dans le *Programme* dans le *Cahier de participation*
 - dans les deux documents

TOTAL: _____ \$

UN STAND AU SALON DES EXPOSANTS

- UN STAND** au *Salon des exposants* correspondant à l'option _____ (A, B ou C) _____ \$

GRAND TOTAL: _____ \$
(PRIX EXCLUANT LES TAXES)

Signature: _____ Date: _____

(Si notre facture doit mentionner un numéro de bon de commande, l'inscrire ici, SVP.)

TRANSMETTRE CE DOCUMENT À:

Christine Fortin, adjointe à la coordination
Colloque de l'Association québécoise de pédagogie collégiale
511, rue Carrière, Trois-Rivières (Québec) G8T 7Y7
Téléphone: 819 371-9277 / Télécopieur: 819 371-1265 / colloque@aqpc.qc.ca