



Éducation collaborative : « Apprendre librement ».

Michel Ambert

« Professeur qui bricole, butine et braconne »

.....

La
problématique

Notre futur
cas d'étude

L'éducation
collaborative

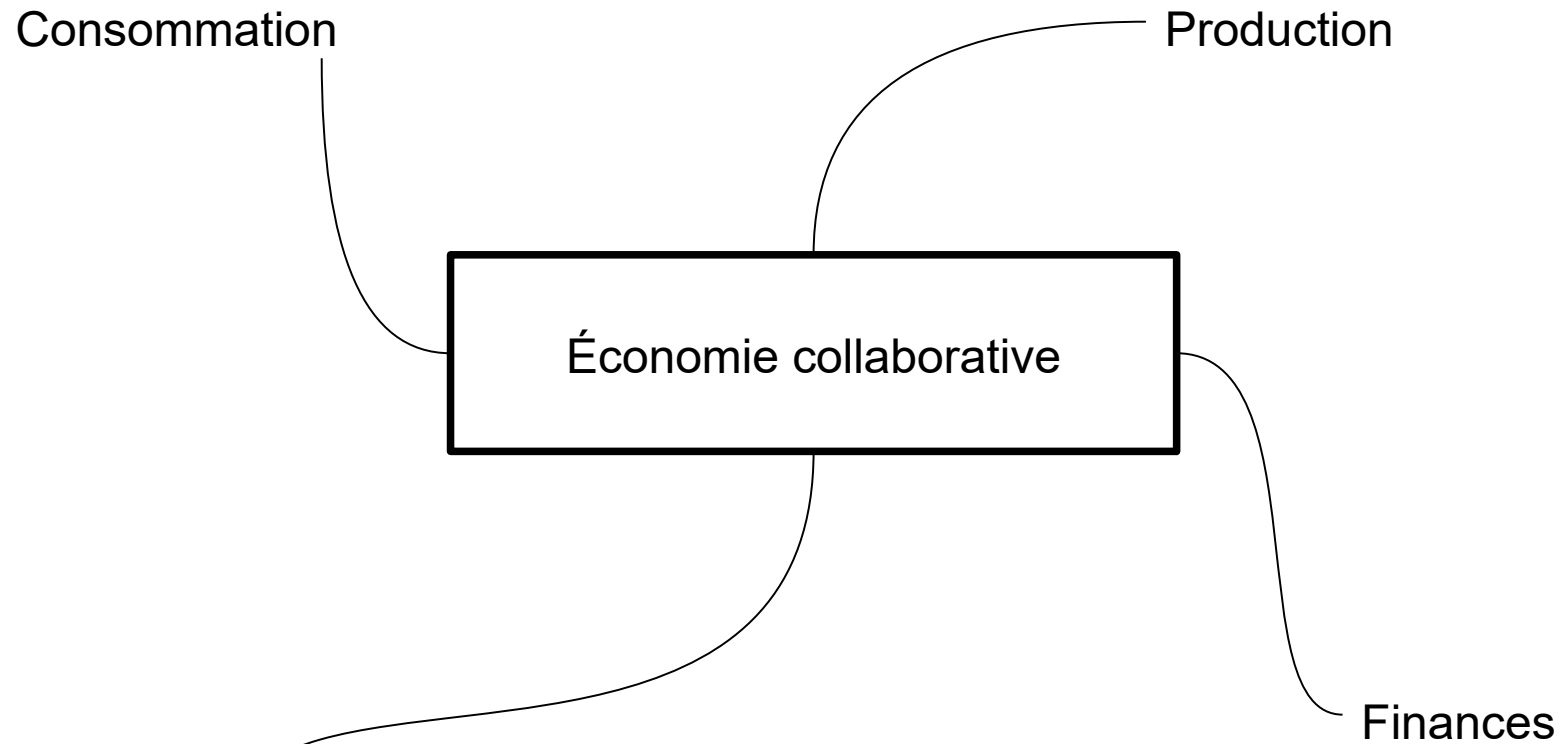
L'apport du web
3.0

L'apprentissage
hybride

Un essai de
classification
des EIAH

Exemples de
ressources

Éducation collaborative : définition



Éducation : Les services fondés sur la connaissance : service de l'éducation, éducation supérieure, recherche et développement.

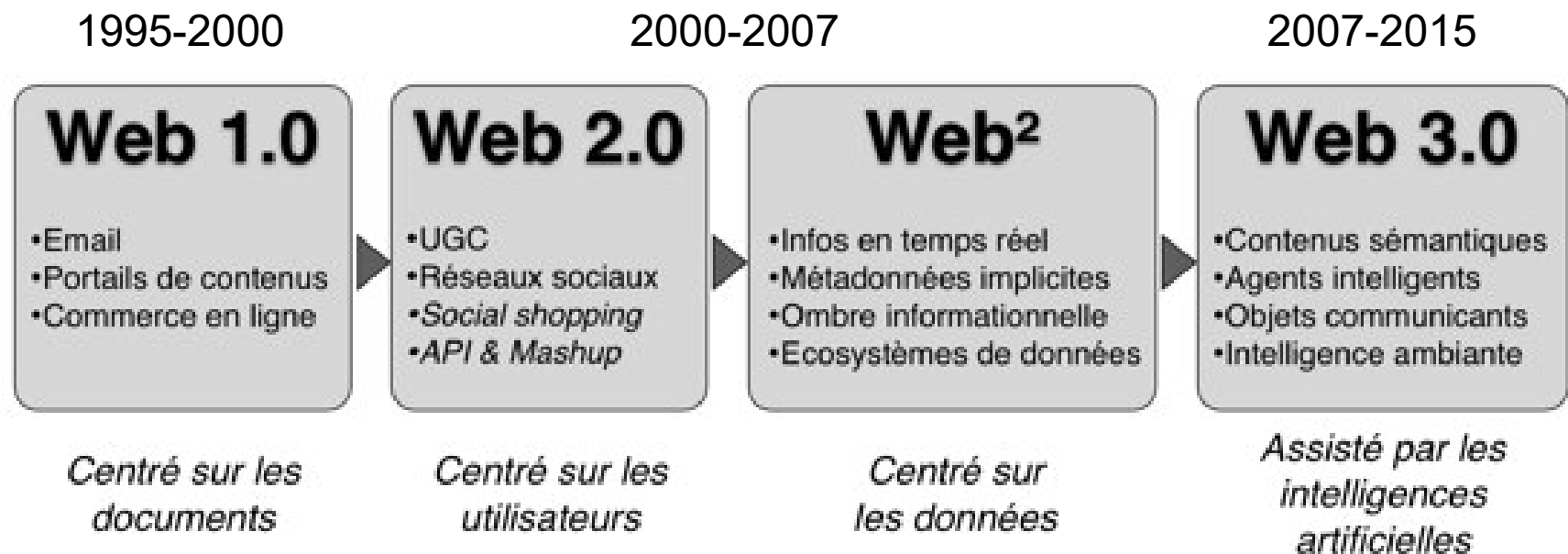
Éducation collaborative : au cœur de la croissance économique ?

« la mutation actuelle de notre société permet une véritable économie de la personne, dans laquelle son implication humaine jouera le premier rôle : les liens créeront plus de richesse que les biens » (Sue, 1997)

« Tout comme la loi, fruit de l'écrit, a changé la société, l'enseignement en ligne, fruit de la télématique, la changera lui aussi, et de façon d'autant plus positive qu'il est bien conçu et mis en oeuvre. » (Masset D. et Luyckx E., 2014)

La problématique

Avec l'essor des technologies, et en particulier du web 3.0, une nouvelle problématique se pose donc : le métier d'enseignant n'est-il pas demandé à changer de par le développement de l'éducation collaborative ?



L'apport du web 3.0

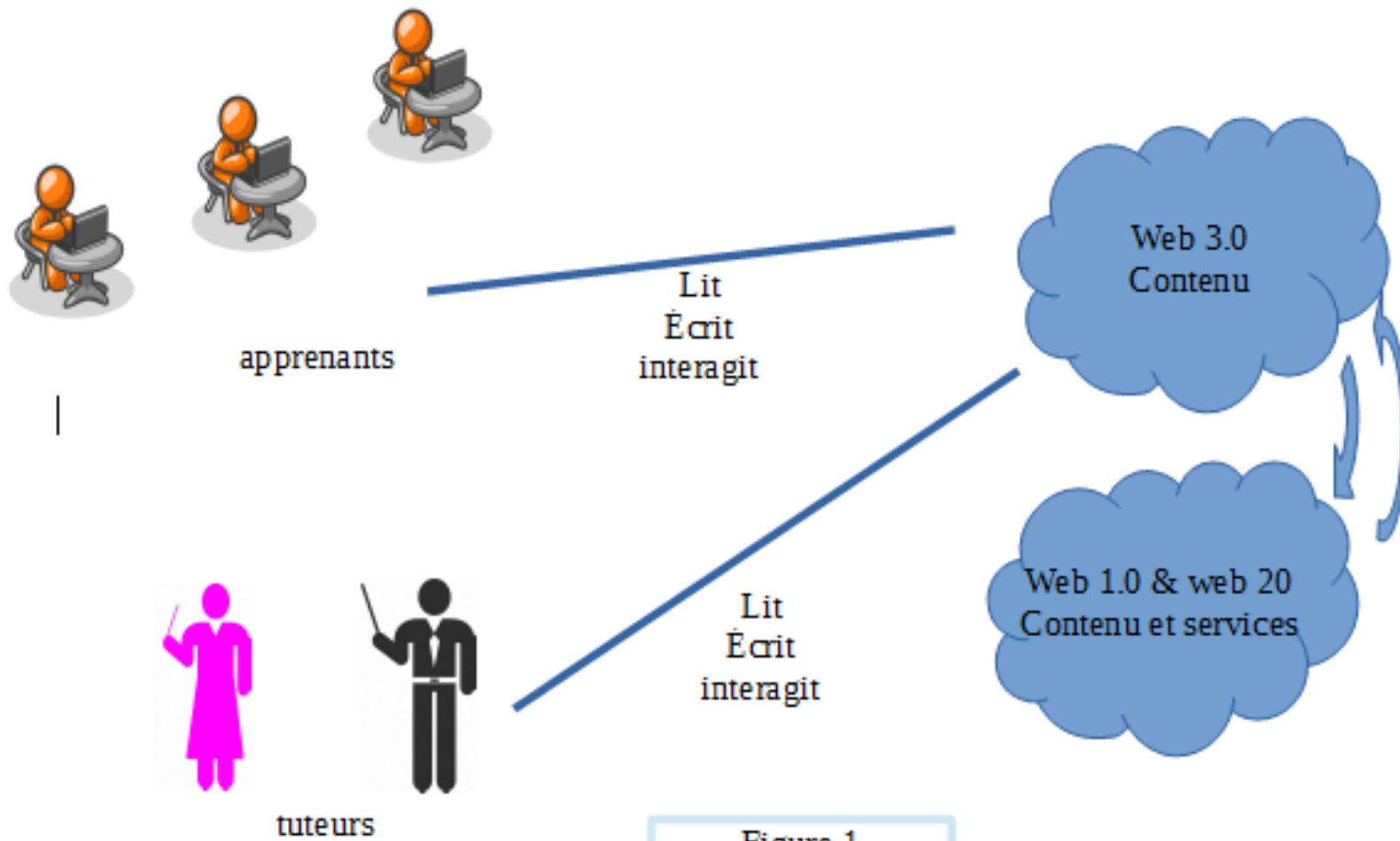
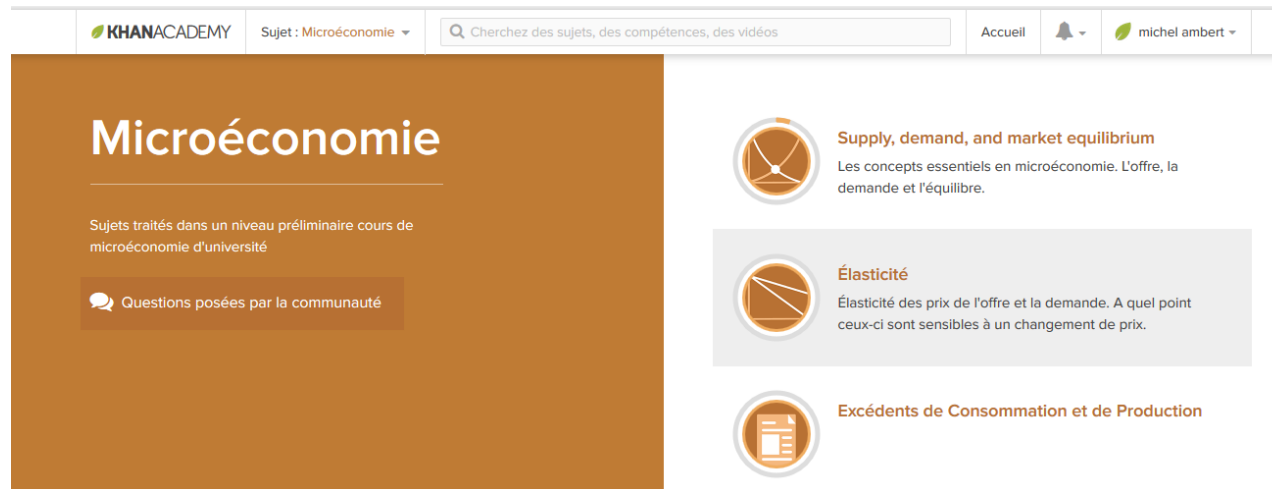


Figure 1

Exemples de ressources

De la Kahn Academy...



The screenshot shows the Khan Academy interface for the subject of Microeconomics. At the top, there is a navigation bar with the Khan Academy logo, a dropdown menu for the subject 'Microéconomie', a search bar with the placeholder text 'Cherchez des sujets, des compétences, des vidéos', and user options for 'Accueil', a notification bell, and the user name 'michel ambert'. The main content area is divided into two columns. The left column has a dark orange background and features the title 'Microéconomie' in white, followed by a subtitle 'Sujets traités dans un niveau préliminaire cours de microéconomie d'université' and a button for 'Questions posées par la communauté'. The right column has a white background and lists three topics, each with an icon and a brief description: 'Supply, demand, and market equilibrium' (with a supply and demand graph icon), 'Élasticité' (with a graph icon), and 'Excédents de Consommation et de Production' (with a bar chart icon).

À FUN



The image shows a promotional banner for FUN. The background is a photograph of two students, a woman and a man, looking at a laptop screen. Overlaid on the image is the text 'FUN : L'excellence de l'enseignement supérieur pour des cours en ligne, gratuits et ouverts à tous'. In the bottom right corner, there is a blue circular logo with the word 'FUN' in white, and a small red dot below it.

Un essai de classification des EIAH

		Pays d'origine	Payant ou gratuit	Évaluation	Système de certification
cMOOC	novoed.com	USA	payant et gratuit	oui	oui
	Ce cMOOC permet de composer des classes de 10-15 apprenants dans le monde pour collaborer lors de l'apprentissage en ligne afin d'améliorer le taux d'achèvement.				
xMOOC	itypa.net	France	payant et gratuit	oui	oui
	C'est une plate-forme qui permet d'apprendre en échangeant.				
xMOOC	www.udacity.com	USA	payant et gratuit	oui	oui
	Udacity est en partenariat avec de nombreuses universités et entreprises. L'obtention de crédits universitaires ou d'un diplôme est possible si les tests se font soit en présentiel soit sur des sites sécurisés électroniquement. Cette obtention n'est plus gratuite.				
	www.coursera.org	USA	gratuit	oui	oui
	Coursera est une plateforme qui fonctionne en partenariat avec les plus grandes universités et organisations mondiales, pour offrir des cours en ligne accessibles à tous et gratuits.				
Cours en ligne	www.edx.org	USA	gratuit	oui	oui
	Cette plateforme héberge et met gratuitement à disposition des cours en ligne de niveau universitaire à travers le monde entier. Ce sont les universités du Massachusetts Institute of Technology et de l'université Harvard qui sont à l'origine de ce xMOOC.				
	www.france-universite-numerique.fr	France	gratuit	oui	oui
Cours en ligne	khan-academy.fr	USA	gratuit	oui	non
	Le principe de cette association est de « <i>fournir un enseignement de grande qualité à tous, partout</i> ».				
	www.academie-en-ligne.fr	France	gratuit	non	non
	Il est proposé des cours gratuits du CP à la terminale.				
Cours en ligne	www.assistancescolaire.com	France	gratuit	non	non
	Il est proposé des cours gratuits du CP à la terminale.				

L'apprentissage hybride

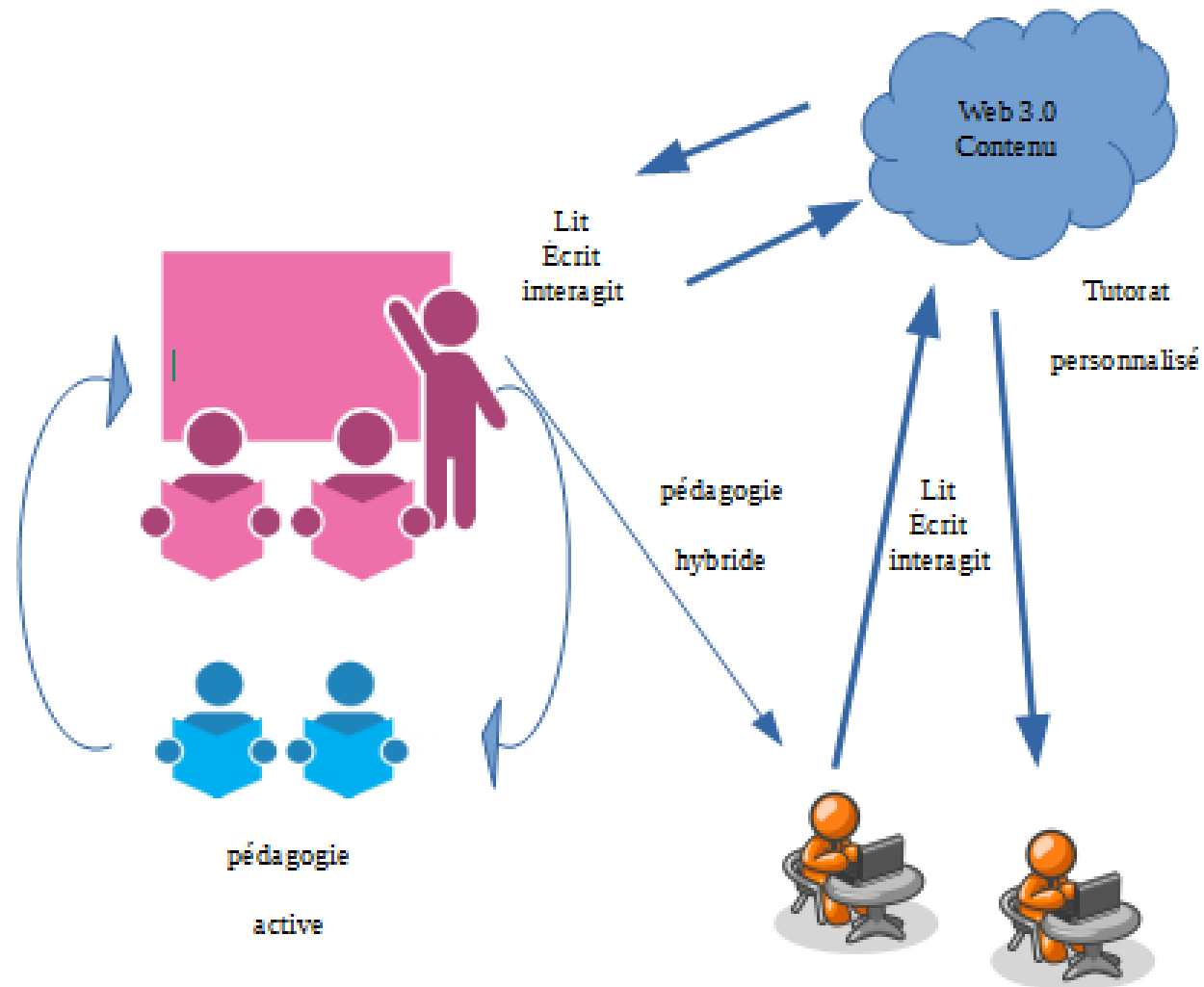
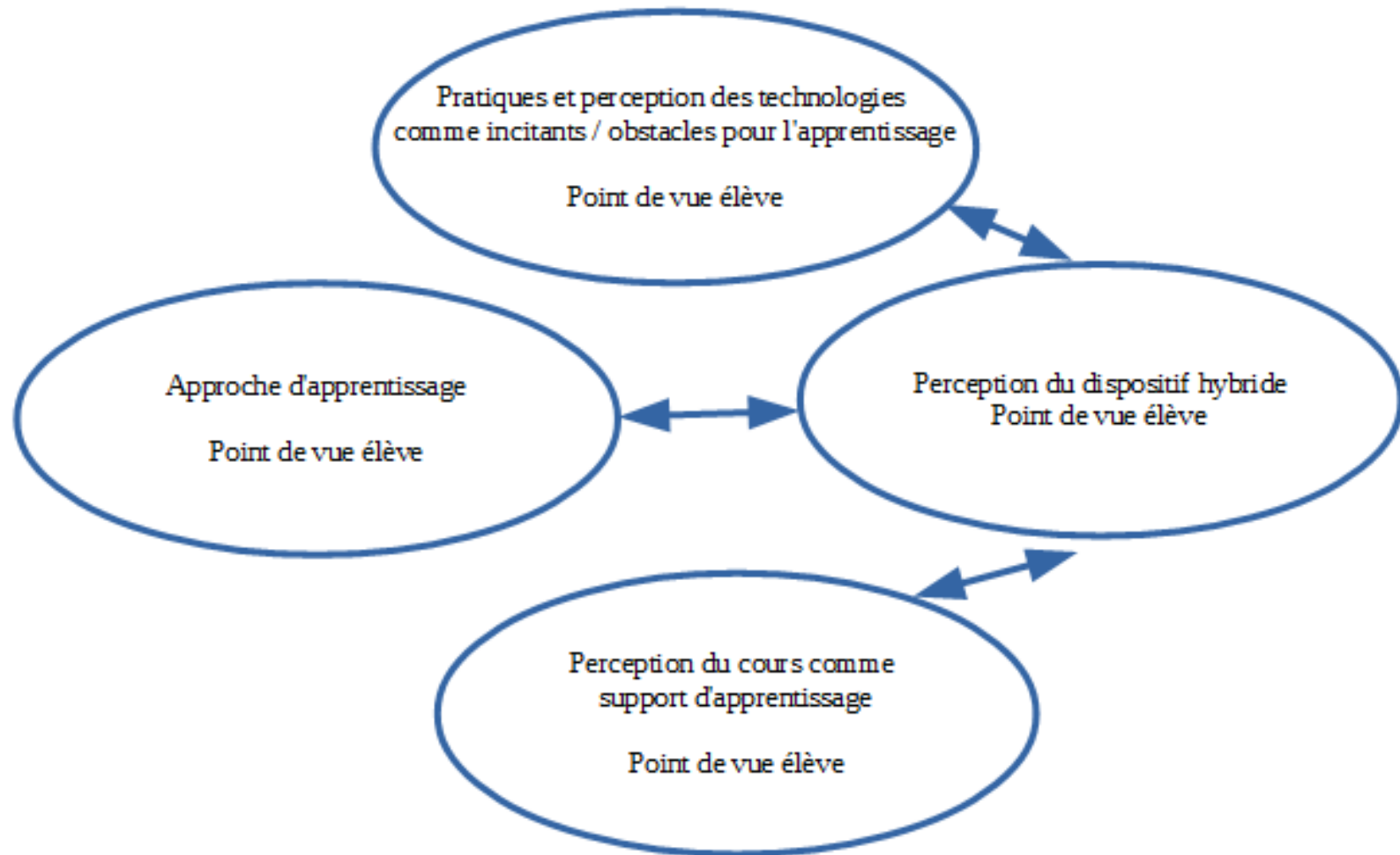


Figure 4

Notre cas d'étude : le choix des variables





Début d'expérimentation (Janvier 2016)

- Mettre l'accent sur le suivi
- Permettre d'obtenir une note de contrôle continu supplémentaire
- Évaluer le dispositif auprès des étudiants

Conclusion

- L'importance du choix des ressources en tant que document
- Garder une position objective et scientifique
- Évaluer le dispositif du point de vue des apprenants
- Utiliser le numérique dans la continuité des pratiques

Références

Aberkane, I. (2015). Économie de la connaissance. Note de la Fondation pour l'innovation politique. Récupéré du site <http://www.fondapol.org/etude/idriss-j-aberkane-economie-de-la-connaissance/>

Bourdon, J. (2015). Efficacité éducative : l'approche économique. Ouvrage collectif : Estimer l'efficacité en éducation. L'Harmattan, Paris, à paraître.

Botsman, R. et Rogers, R. (2011). *What's Mine Is Yours : The Rise of Collaborative Consumption*. Londres : Collins. 304 p.

Cisel, M. et Bruillard, E., (2012). Chronique des MOOC. *Revue des Sciences et technologies de l'information et de la communication pour l'éducation et la formation*. Volume 19. Récupéré du site <http://sticef.org>

Cisel, M. (2014). MOOC : les conditions de la réussite. *Distances et médiations des savoirs*. 8 | 2014. Récupéré du site <http://dms.revues.org/877>

Charlier, B. (2014). *Les MOOC : une innovation à analyser*. *Distances et médiations des savoirs*. 5 | 2014. Récupéré du site <http://dms.revues.org/531>

Debonneuil, M. (2007). *L'espoir économique : Vers la révolution du quaternaire*. Paris, France, Bourin Éditeur, 135 p.

Deschryver, N. et Charlier, B. (2014). Les dispositifs hybrides dans l'enseignement supérieur : Questions théoriques, méthodologiques et pratiques. *Revue éducation et formation*, N° e-301, 161 p.

Giannakos, M. et Lapatas, V. (2010). *Towards web 3.0 concept for collaborative e-learning* In *Proceedings of the Multi-Conference on Innovative Developments in ICT*, 147-151

Grandière, M. (2008). Les pratiques pédagogiques dans l'enseignement secondaire au 20e siècle. *Histoire de l'éducation*. Récupéré du site <http://histoire-education.revues.org/1861>

Guillemet, P. (2014). *Panoramique MOOC*. *Distances et médiations des savoirs*, 5 | 2014. Récupéré du site <http://dms.revues.org/532>

Hautcoeur, P. C. (2014). *Rapport sur l'avenir des sciences économiques à l'université en France*. Récupéré du site <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>

Karsenti, T. (2013). *MOOC : révolution ou simple effet de mode*. Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire, 10(2). Récupéré du site de la revue www.ritpu.org.

Luyckx, E. et Masset, D. (2014). *L'économie collaborative, une alternative au modèle de la compétition*. Récupéré du site <http://www.etopia.be/spip.php?article2645#nb4>

Maclachlan, J., Brodeur, J. J., Bagg, J. L., Chiappetta-Swanson, C., Vine, M. M. et Vajoczki, S. (2014). Évaluation d'un modèle d'apprentissage hybride pour l'acquisition de compétences informationnelles et géographiques. Toronto : Conseil ontarien de la qualité de l'enseignement supérieur.

Poteaux, N. (2013). *Pédagogie de l'enseignement supérieur en France : état de la question*. Distances et médiations des savoirs. Récupéré du site http://dms.revues.org/403_

Foote, N. et Hatt, K.P. (1953). *Social Mobility and Economic Advancement*. American Economic Review, May, pp. 364-377.

Pinault, N. (2013). *Les talents de demain seront-ils sur les MOOC ?* Récupéré du site

<http://www.latoiledesrecruteurs.com>

Sana, F., Fenesi, B. et Kim, J. A. (2011). A Case Study of the Introductory Psychology Blended Learning Model at McMaster University. The Canadian Journal for the Scholarship of Teaching and Learning. Vol. 2: Iss. 1, Article 6, récupéré du site

http://ir.lib.uwo.ca/cjsotl_rcacea/vol2/iss1/6

Selstad, T. (1990). *The Rise of the Quaternary Sector. The Regional Dimension of Knowledge-Based Services in Norway, 1970-1985*. Norwegian Journal of Geography, Vol. 44, Issue 1, pp. 21-37.

Sue, R. (1997). *La richesse des hommes : Vers l'économie quaternaire*. Odile Jacob, Paris. 205 p.

Tricot, A., Plegat-Soutjjs, F., Camps, J.F., Amiel, A. et Lutz, G. (2003). *Utilité, utilisabilité, acceptabilité : interpréter les relations entre trois dimensions de l'évaluation des EIAH*. Environnements Informatiques pour l'Apprentissage Humain. avril. Strasbourg, France. ATIEF ; INRP, pp. 391-402.

Walckiers, M. et De Praetere, T. (2004). L'apprentissage collaboratif en ligne, huit avantages qui en font un must. Distances et savoirs. 1 Vol. 2, pp. 53-75.

Zakhartchouk, J.-M. (2014) *Enseigner en classes hétérogènes*. ESF, Collection pédagogies, Les cahiers pédagogiques, 216 p.